



DIGITÁLIS EGYSÉGES PIAC

magyar jogi vonatkozások

hírközlés- és médiaajogi gyökerek

jelenlegi helyzet

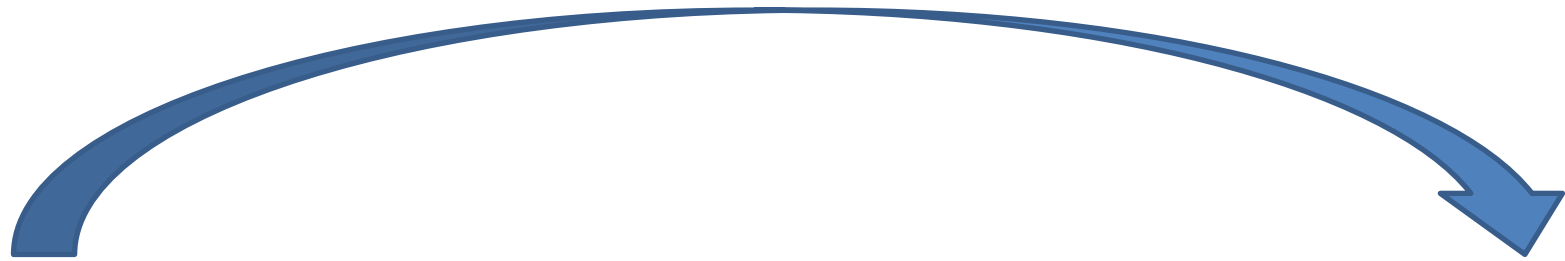
dr. Sarkady Ildikó

**Piactér vagy piacgazdaság? A Digitális
Egységes Piac kialakulása és az ezzel
kapcsolatos kihívások Európában**

Konferencia 2016 Szeged



FOLYAMAT



**DIGITÁLIS
TECHNOLÓGIA
MEGJELENÉSE**

**DIGITALIZÁCIÓ A
TELEVÍZIÓZÁS
BAN**

**DIGITÁLIS
ÁTÁLLÁS
EU, HU**

**EGYSÉGES
DIGITÁLIS PIAC**

**20. SZ.
MÁSODIK
FELE**

**1990-ES
ÉVEK**

**2002,
2006-2007**

**2010,
2015**



DIGITALIZÁCIÓ JELENTÉSE

Műszaki fogalom

**valamely fizikai mennyiség
számítógéppel történő feldolgozhatósága,
digitális jelformátummá történő átalakítása**

- **digitális beszéd**
- **digitális mérés technika**
- **hang- és képfeldolgozás**
- **digitális jel továbbítás**



DIGITÁLIS TELEVÍZIÓZÁS

- 1993 **Digital Video Broadcasting Project konzorcium** DVB televíziós szabványcsalád műsorterjesztésben egységesítette a digitális sugárzás kódolási és átviteltechnikáját
- Kezelése az EU-ban kezdetben **versenyjogi** alapon
- 2002 EU digitális irányelv csomag, 2006 ITU

DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS értelmezése

- **Média-értéklánc**
- **Műsorterjesztési platformok**
- **Földi analóg műsorszórás**

ATFOGO MEDIASZABÁLYOZÁSI REFORM

2006-2008

SZABÁLYOZÁSI PILLÉREK

Múlt rendezése

Rttv. Módosítása

„Régi adósság”
EU konformitás
megteremtése
Az egységes
médiatörvény
jogharmonizációs
célú módosítása

Infringement eljárás
törlése

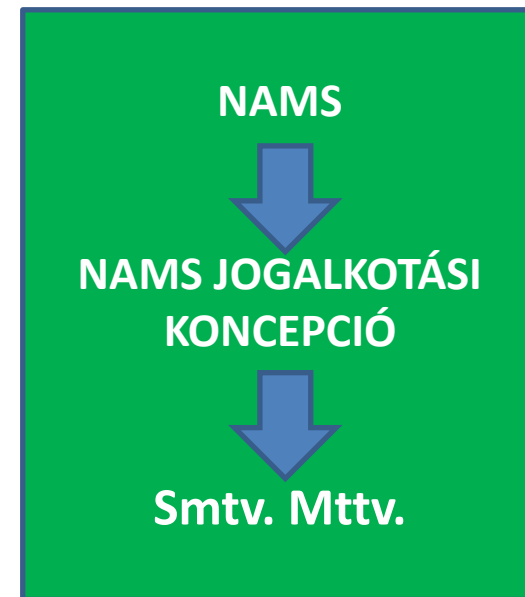
Jövő feladatai

„Hardver” átvitel

Digitális átállás



„Szoftver” tartalom



Teljes felülvizsgálat
új mediaszabályozás



DIGITÁLIS EGYSÉGES PIAC 2010

Digitalizáció a globalizált gazdaság és társadalom jelensége

DEP eredete: 2008-as pénzügyi válság, EU válaszok

Célja: Intelligens, fenntartható, inkluzív fejlődés a nagysebességű, szupergyors internetre és az interoperábilis alkalmazásokra épülő EDP kialakításával

„Európa 2020” Stratégia **EURÓPAI DIGITÁLIS MENETREND 2010-2020**

7 alappillér + 99 akcióterv, intézkedés, éves bontásban

„élénk” digitális egységes piac

- szerzői jog, adatvédelem, fogyasztóvédelem, távközlés, frekvencia-politika
- e-kereskedelem, elektronikus fizetés és számlázás, egységes euró fizetési térség
- e-aláírás irányelv felülvizsgálata stb. stb.

Akadályozó tényezők

digitális piacok szétaprózottsága, interoperabilitás és a hálózati beruházások hiánya, számítógépes bűnözés terjedése, nem hatékony kutatási és innovációs fejlesztések



DIGITÁLIS EGYSÉGES PIAC 2015

Kevés eredmény ➔ **ÚJ EU STRATÉGIA + INTÉZKEDÉSI**

CSOMAG CÉLJA: Szabályozási akadályok lebontása
28 nemzeti piac + egységes belső piac kialakítása

PROBLÉMÁK: Internet használat hiányosságai

- másik tagállamból online vásárlás 15%
- termék + szolgáltatásértékesítés 7%
- kormányzati és üzleti szféra elégtelen használat



DEP JELEN HELYZET



A digitális piac jelenleg

42%-ban **nemzeti** online szolgáltatásokból,

54%-ban pedig **az Egyesült Államokban működő** online szolgáltatásokból áll,

az **uniós tagállamok közötti, országhatárokat átívelő** online szolgáltatások aránya nem több mint 4%.



DEP 2015 INTÉZKEDÉSI CSOMAG

PILLÉREK, CÉLOK

3 Pillér + 16 intézkedés

- I. **Elérhetőbbé tétel** digitális termékek és szolgáltatások a fogyasztók, vállalkozások számára **szerzői jogi reform, fogyasztóvédelem, geo-blocking**
- II. **Hozzáférés biztosítása** a digitális hálózatokhoz és szolgáltatásokhoz **feltételrendszer, egyenlő versenyfeltételek adatvédelem, távközlési szabályok reformja, AVMS irányelv revíziója**
- III. **A digitális gazdaság növekedésének elősegítése** **adatközpontú gazdaság, digitális ipar, befogadó DEP**



DIGITÁLIS MAGYARORSZÁG – DIGITÁLIS NEMZETI FEJLESZTÉSI PROGRAM

PILLÉREK

- **Szupergyors internet hozzáférés biztosítása 2018-ig**
- **Digitális közösség és gazdaság fejlesztése**
- **E- közzolgáltatások széleskörű biztosítása**
- **Digitális készségek fejlesztése**



Köszönöm a figyelmet!

ildiko.sarkady@mediajog.hu